

Une drôle d'agence

Σ Créée en 1986 par un fana d'astronautique, Roland Keller, l'agence de presse Astropresse (qui a, de son propre aveu, «vivoté jusqu'à aujourd'hui par des mandats de relations publiques et des activités annexes») a étendu son champ d'activités le 1^{er} octobre pour se rebaptiser, en toute simplicité, «Astropresse-Globalnews, agence de presse de vulgarisation générale et scientifique». Son originalité? L'agence envoie par fax un programme hebdomadaire régulier et gratuit de 7 sujets allant du tourisme à l'«info-assurance» en passant par les sciences et les techniques, l'économie d'entreprise, l'auto, l'informatique, les sports, le cinéma et l'infographie. Objectif? Une quarantaine de médias, avec «un regard sur 280 autres périodiques». Défini par plusieurs rédacteurs en chef comme un bon vulgarisateur technique pour qui le PC n'a pas de secrets mais un piètre rédacteur (ce que démontre l'orthogra-

phe de son dossier de presse), le décorateur en chef de cette «vitrine rédactionnelle» se présente comme «journaliste-ingénieur-assureur jurassien de 38 ans» (il n'est pas inscrit au Registre professionnel) et bon vendeur. Il a décidé de renouer avec «l'audace de nos ancêtres» pour réagir aux bouleversements qui affectent la presse en créant un «circuit de journalistes». Ce qui ne l'empêche pas de faire l'article en écrivant à ses clients potentiels que les pigistes ne sont pas forcément «bien motivés ou bien organisés pour répondre à tous vos besoins» (sous-entendu: «moi, je le suis»). Voilà qui va faire plaisir à ceux qui se bagarrent pour conserver leur RP! Mais le Delémontain n'en est pas à une maladresse près. Ayant entendu dire quelque part que son agence occupait le terrain laissé vacant par feu le bureau de reportages de Roger de Diesbach, il a tout simplement ajouté à l'en-

tête de son papier à lettres: «Astropresse, le prolongement du BRRRI». Ou écrit: «Concerne: Le BRRRI réactivé par Astropresse... Voilà qui a provoqué la réaction que l'on imagine! Mais à peine a-t-il eu fini de s'expliquer avec Roger de Diesbach, et voilà que Roland Keller, dans son dossier de presse, a indiqué s'être assuré la collaboration de Marie-Madeleine Held, et de Jean-Claude Nicolet, ancien rédacteur en chef de «Coopération». Contacté, celui-là n'a pas caché son malaise: «Roland Keller, auquel j'avais pris une fois un papier pour «Coopération», m'avait demandé de collaborer à son projet. Je lui ai donné un accord de principe en attendant d'en savoir plus. Quelle ne fut pas ma surprise de découvrir que j'étais devenu la star de Globalnews!» Malhonnête, Roland Keller? «Plutôt naïf, enthousiaste et sans complexes», «aimable bricoleur», répondent ceux qui le connaissent. Après tout, les spécialistes techniques étant plutôt rares, il a sa chance comme tout le monde...

Après la TV, les magazines...

Σ Parallèlement à l'explosion de la télévision privée, éditeurs allemands et allemands réagissent à cette nouvelle concurrence publicitaire. En un an (et contre tous les pronostics), Burda est en train de détrôner cet austère monument national qu'est le «Spiegel» (-3,4% à 1,1 million d'exemplaires en 1994) avec son magazine branché «Focus» (570'000 ex. au 2^e trimestre), en tout cas sur le plan publicitaire. En septembre, ce fut au tour de Gruner & Jahr, pourtant éditeurs du «Stern», le numéro un allemand, de lancer «Tango», encore plus nettement destiné aux zappeurs de l'info. Mais trois autres projets sont en furieuse préparation chez Heinrich Bauer, Axel Springer et... Burda! En Suisse, Ringier et le TA Media AG, les deux grands concurrents de la semaine et du dimanche pourtant unis dans «TeleZüri», entreront dans la danse dès avril. «Facts» sera en effet le nouvel événement du jeudi des branches chics dès le printemps. Situé à peu près entre «Spiegel» et «Focus», ce produit d'élite (entièrement en couleur) sera fabriqué par 45 journalistes et visera les 100'000 ex. (500'000 lecteurs?) en donnant la priorité à l'actualité nationale. Il sera dirigé par Kurt W. Zimmermann (réd'en chef de la «Sonntagszeitung», remplacé dès mars par Ueli Haldimann, directeur de la rédaction de «10 vor 10»)

avec Jurg Wildberger (créateur de... «10 vor 10») comme rédacteur en chef. Le budget (on parle de 50 millions) demeure secret d'Etat, tout ce que l'on sait c'est que le nouveau produit aura cinq ans pour sortir des chiffres rouges. Pas étonnant puisque le kamikaze Ringier («Cash», «Schweizer Illustrierte», etc.) a annoncé de son côté le lancement, sous la direction de Thomas Trüb, père de «Cash», de «Number one». Celui-ci, qui sera peut-être créé en collaboration avec la «NZZ», ressemble fort, vu d'ici, à son concurrent encore dans les limbes. Or, il semble bien que ce sanglant duel se jouera sur l'émergence d'un nouveau nombrilisme alémanique. On se demande pourquoi Ringier et le «Tagi» veulent renouer avec la tradition classique du western, alors qu'il semble si simple de lancer un projet

unique et donc plus viable. Difficile de prévoir, des deux jumeaux, lequel sera le meilleur. Ce qu'on peut tout au plus espérer, c'est que des postes de travail ne soient pas créés d'un côté pour disparaître de l'autre. Mais cela commence mal puisque les concurrents deviennent nerveux: la lutte d'influence entre les anciens et les nouveaux journalistes de la «Weltwoche» a abouti au licenciement des 9 «réformateurs» (chargés en janvier de proposer une nouvelle formule), soit le tiers de la rédaction. Voilà qui promet.

Publicité

Offre d'emploi	0/4
ENTREPRISE ROMANDE	
<p>hebdomadaire édité par la Fédération romande des syndicats patronaux, cherche journaliste libre, disponible, basé à Genève (RP ou équivalent), pouvant se charger de deux à trois articles par semaine: comptes rendus de conférences de presse ou séminaires, dossiers, enquêtes, etc. dans les domaines économique, social, professionnel, etc.</p>	
<p>Rémunération conforme aux usages de la profession (convention collective URJ/FSJ).</p>	
<p>Faire offre par écrit avec copie de quelques articles publiés, à Didier Fleck, rédacteur en chef, Entreprise romande, case postale 5278, 1211 Genève 11.</p>	

022 / 712 3244